

# EuroItalia

## *Codice di Condotta*

### *Fornitori*

Approvato il 28/07/2023

**Euroitalia S.r.l.**

Via G. Galilei 5  
Cavenago di Brianza (MB)  
20873 – Italy

(T) +39 02 95 916.1  
(F) +39 02 95 916 500  
euroitalia.italy@euroitalia.it  
e-pec: euroitalia.italy@pec.it

Cap. Soc. € 46.800 i.v.  
R.E.A MB N°1033706  
N. Pos. Mecc. ICE MIO38725  
Reg. Imprese MB 04719670152

euroitalia.it  
C.F. 04719670152  
P.IVA 00788550960  
VAT NR IT 00788550960

# EuroItalia

## Codice di Condotta Fornitori di EuroItalia S.r.l.

### Sommario

Introduzione .....	4
1. Ambito di applicazione .....	4
2. I nostri valori e la nostra idea di Business .....	5
3. Etica e Integrità di Business.....	5
3.1 Standard di Business Etici .....	5
3.2 Conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali .....	5
3.3 Anti-corrruzione .....	6
3.4 Conflitti di interesse.....	6
3.5 Privacy e sicurezza delle informazioni personali.....	6
3.6 Conflict Minerals .....	6
4. Rispetto per l'ambiente .....	7
4.1 Standard Ambientali .....	7
4.2 Consumo di energia ed emissioni GHG.....	7
4.3 Gestione dei rifiuti .....	7
4.4 Standard di salute e benessere degli animali.....	8
5. Produzione responsabile .....	8
5.1 Sicurezza e qualità dei prodotti.....	8
5.2 Sviluppo di prodotti sostenibili .....	9
5.3 Tracciabilità delle materie prime .....	9
6. Protezione dei diritti umani e dei lavoratori.....	9
6.1 Norme sul lavoro e sui diritti umani .....	9
6.2 Diversità, inclusione, pari opportunità di genere .....	10
6.3 Salari, compensi e benefit .....	10
6.4 Molestie, coercizione e abusi .....	10
6.5 Libertà di associazione e contrattazione collettiva.....	10
6.6 Lavoro forzato e lavoro minorile .....	10
6.7 Salute e sicurezza sul lavoro .....	10
7. Conformità e monitoraggio .....	11
7.1 Attività di monitoraggio.....	11
Modulo di accettazione .....	12

# EuroItalia

# EuroItalia

## Introduzione

EuroItalia S.r.l. (di seguito alternativamente “EuroItalia” o “La Società”) risulta storicamente impegnata nella costante ricerca dell’eccellenza nella realizzazione dei propri prodotti. Pertanto, ritiene fondamentale condurre la propria attività in modo etico e responsabile. Di conseguenza, ci si aspetta che anche i partner commerciali condividano questa convinzione e si conformino ai requisiti esposti nel presente Codice di Condotta, coinvolgendo i propri lavoratori, fornitori e subappaltatori in questo impegno.

La Società ha già redatto il Codice Etico (ultimo aggiornamento del 10/07/2023) per sancire e diffondere i principi etici e le regole comportamentali all'interno della sua cultura aziendale. Tale cultura, considera il rispetto delle leggi vigenti e del principio di legalità come elementi imprescindibili, anche a tutela della propria immagine e reputazione sul mercato. La Società ha inoltre scelto di conformarsi alle prescrizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, che ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti in caso di determinati illeciti penali commessi da soggetti che, rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione all’interno dell’Organizzazione stessa o da soggetti sottoposti alla loro direzione o supervisione.

Ponendo l'accento sulle pratiche sostenibili, EuroItalia confida di poter raggiungere i più elevati standard etici e sostenibili di business. Ciò premesso, al fine di mantenere la pertinenza dei suoi contenuti e promuovere un continuo progresso dei temi trattati, il Codice di Condotta è destinato a essere periodicamente rivisto e adattato, se necessario, per soddisfare i requisiti legislativi, per essere allineato ai principi e alle azioni principali dell'azienda e per mantenere le migliori pratiche del settore.

Il Codice è suddiviso nelle seguenti sezioni:

- *Ambito di applicazione*, che definisce i destinatari del Codice e i suoi obiettivi;
- *I nostri valori*, che illustra i principi fondamentali che guidano le strategie aziendali di EuroItalia;
- *Etica e integrità aziendale, Rispetto dell'ambiente, Produzione responsabile, Tutela dei diritti umani e del lavoro e Conformità e Monitoraggio*: sono le cinque sezioni che presentano i principali requisiti da rispettare, secondo le tematiche ambientali, sociali e di governance;
- *Conformità al Codice*, la sezione conclusiva che fornisce informazioni relative alla comunicazione del Codice e alle attività di conformità, monitoraggio e audit.

## 1. Ambito di applicazione

Il presente Codice si applica a tutti i fornitori di beni e/o servizi e agli appaltatori, identificati di seguito come “Fornitori”, che abbiano una relazione commerciale con EuroItalia.

EuroItalia chiede ai propri Fornitori di impegnarsi a garantire la divulgazione del presente Codice di Condotta ai propri venditori, fornitori, appaltatori e altre persone fisiche e giuridiche con cui intrattengono rapporti commerciali e ad adottare tutte le misure necessarie affinché questi ultimi rispettino le previsioni del presente Codice di Condotta rilevanti ai fini dei rapporti contrattuali e

# EuroItalia

commerciali sussistenti tra EuroItalia e detto Fornitore, favorendo il monitoraggio della conformità a tutti i livelli della filiera.

## **2. I nostri valori e la nostra idea di Business**

I valori di EuroItalia si fondano su correttezza, lealtà, integrità e trasparenza, cardini del comportamento degli organi sociali, dei dipendenti e di tutti coloro che operano per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Tali valori sono insiti nella filosofia della Società e permettono alla stessa di costruire rapporti longevi con i propri partner commerciali.

Inoltre, EuroItalia crede nell'importanza della diversità e dell'inclusione e incoraggia il dialogo tra le persone coinvolte in tutti i suoi processi aziendali al fine di promuovere la collaborazione e il reciproco progresso nella catena di fornitura in modo sostenibile.

I Fornitori sono quindi tenuti a condividere i valori di EuroItalia, a promuovere comunicazioni e azioni oneste e a rispettare gli standard più elevati in materia di etica, integrità, correttezza, responsabilità sociale e ambientale.

Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo “Rapporti con i Fornitori” nel Codice Etico di EuroItalia.

## **3. Etica e Integrità di Business**

EuroItalia si impegna ad intraprendere rapporti commerciali con Partner che aderiscono ad elevati standard etici. Per questo motivo, l'azienda si aspetta che tutti i Partner commerciali conducano i propri affari con onestà e integrità e che dimostrino i più alti standard di etica aziendale.

### **3.1 Standard di Business Etici**

I Fornitori devono sostenere pratiche commerciali eque a sostegno della libera concorrenza sul mercato e non possono violare le leggi antitrust o cooperare con i concorrenti in modo illegale. È vietata la fissazione dei prezzi, la manipolazione delle offerte, l'allocazione dei mercati o qualsiasi altra condotta che limiti la libera concorrenza. EuroItalia si aspetta rapporti onesti e rivelazioni veritiere in interazioni scritte e verbali, tra cui marketing e pubblicità.

### **3.2 Conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali**

I rapporti commerciali devono essere costruiti sul rispetto reciproco e sul rispetto dei requisiti legali. I Fornitori di EuroItalia sono tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti locali, nazionali e internazionali relativi, ma non limitati, ai diritti umani, alla salute e alla sicurezza, alle pratiche lavorative, al rispetto per l'ambiente e per gli animali, alla lotta contro la corruzione e alla conformità economica, la sicurezza e la qualità di beni e servizi e il rispetto dei principi/requisiti stabiliti nel presente Codice. Si prevede inoltre che i Fornitori attuino sistemi di gestione strutturati (ad es. procedure, politiche, processi aziendali, sistemi contabili e meccanismi di comunicazione adeguati) al fine di operare con la massima affidabilità e trasparenza e di identificare, correggere e migliorare gli impatti sociali, ambientali e di salute e sicurezza.

Nel caso in cui le disposizioni citate differiscano dalle leggi applicabili, i Fornitori dovranno rispettare i più elevati e rigorosi standard al fine di evitare violazioni di leggi e regolamenti che vadano contro

# EuroItalia

l'ambito e i principi stabiliti nel presente Codice. Tali casi saranno comunicati in modo trasparente ad EuroItalia, come indicato nel Modulo di Accettazione.

EuroItalia incoraggia vivamente i Fornitori a discutere liberamente qualsiasi preoccupazione o dubbio riguardante l'applicabilità della legge e dei requisiti del codice, e a consultare l'azienda in qualsiasi momento di incertezza sul comportamento adeguato da mantenere caso per caso.

### **3.3 Anti-corrruzione**

EuroItalia dà particolare enfasi alla lotta contro qualsiasi forma di corruzione o estorsione. I Fornitori sono pertanto tenuti a rispettare le leggi vigenti in materia di anticorruzione e a disporre di adeguati controlli interni per prevenire e individuare atti di corruzione.

I Fornitori devono inoltre rispettare tutte le leggi applicabili che vietano la frode finanziaria, il riciclaggio di denaro e l'evasione fiscale.

EuroItalia non offre, né direttamente né indirettamente attraverso terzi, pagamenti illegali, tangenti o altri vantaggi a qualsiasi funzionario di un governo, partito politico o ente controllato dal governo, né a qualsiasi persona che lavora per un'entità del settore privato, allo scopo di ottenere, trattenere o dirigere in modo improprio servizi commerciali o di altro tipo. Sono altresì severamente vietati regali donati allo scopo di influenzare, o con l'intento o la prospettiva di influenzare, il processo decisionale aziendale del destinatario.

### **3.4 Conflitti di interesse**

I Fornitori sono tenuti a rispettare le leggi applicabili sui conflitti di interesse, a prendere decisioni aziendali obiettivamente e ad evitare situazioni di conflitto di interessi effettivi o potenziali, che si estendono ai dipendenti e ai loro familiari, o situazioni che possono creare o essere percepite come circostanze di favoritismo, vantaggi ingiusti e pratiche collusive.

I Fornitori devono comunicare a EuroItalia tutte le situazioni che possano essere percepite come conflitti di interesse.

### **3.5 Privacy e sicurezza delle informazioni personali**

I Fornitori sono tenuti a rispettare le leggi applicabili in materia di protezione dei dati, comprese le leggi e i regolamenti dell'Unione Europea sulla protezione dei dati, che sono di estrema importanza per EuroItalia come azienda italiana.

I Fornitori sono inoltre tenuti ad attuare sistemi di sicurezza, compresi strumenti di sicurezza informatica, al fine di garantire la riservatezza e l'uso previsto delle informazioni ottenute durante l'intero rapporto commerciale con EuroItalia e condivise con i dipendenti, subappaltatori ed eventuali soggetti esterni autorizzati.

### **3.6 Conflict Minerals**

EuroItalia aderisce alla politica sui Conflict Minerals e si prefigge l'obiettivo di scoraggiare l'uso di minerali quali oro, tantalio, stagno e tungsteno, il cui commercio potrebbe finanziare conflitti violenti, corruzione e riciclaggio di denaro in Africa centrale, in paesi come Repubblica Democratica del Congo, Repubblica Centrafricana, Angola, Burundi, Ruanda, Sudan, Tanzania, Uganda e Zambia. I Fornitori devono notificare immediatamente EuroItalia se uno di questi minerali è ritenuto necessario per la funzionalità o per la produzione di un prodotto o di un componente.

# EuroItalia

## 4. Rispetto per l'ambiente

La Società promuove il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future, in un'ottica di sviluppo sostenibile. EuroItalia, pertanto, si impegna ed incoraggia i propri Partner commerciali a programmare uno sviluppo delle proprie attività nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e regolamenti applicabili.

### 4.1 Standard Ambientali

I Fornitori sono tenuti a rispettare le leggi ambientali, i regolamenti e i requisiti legali nazionali e internazionali di settore applicabili.

EuroItalia incoraggia i propri Fornitori a mettere in atto misure concrete per prevenire, ridurre al minimo e rimediare agli impatti ambientali negativi derivanti dalle loro attività, prodotti e servizi, compresa la propria catena del valore, attraverso un approccio proattivo e la gestione responsabile.

L'implementazione di sistemi di gestione ambientale certificati in linea con gli standard internazionali, come ISO 14001, ISO 50001 o EMAS, è fortemente raccomandata per i processi produttivi o con impatti ambientali significativi.

### 4.2 Consumo di energia ed emissioni GHG

I Fornitori sono chiamati a migliorare costantemente le prestazioni ambientali delle loro attività, riducendo i consumi energetici e quindi le emissioni di GHG, al fine di contribuire alla lotta contro i cambiamenti climatici e al raggiungimento degli obiettivi nazionali e internazionali di riduzione delle emissioni.

A tal fine, EuroItalia, incoraggia i Fornitori ad identificare e monitorare tutte le fonti di consumo energetico rilevanti, attraverso l'implementazione di un programma dedicato alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, che può essere ottenuto attraverso: l'utilizzo di tecnologie e attrezzature a basse emissioni di carbonio, il passaggio a fonti di energia rinnovabili certificate, quando possibile e la scelta di modalità di trasporto a basse emissioni di carbonio e l'ottimizzazione dei percorsi.

### 4.3 Gestione dei rifiuti

I Fornitori sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili in materia di gestione dei rifiuti, con particolare riguardo alle disposizioni relative ai rifiuti pericolosi.

In particolare, ai Fornitori è richiesto l'obbligo di: ottenere e mantenere i permessi appropriati per lo smaltimento dei rifiuti in loco; non bruciare a cielo aperto e/o non smaltire i rifiuti mediante interrimento; consegnare i rifiuti, destinati al trattamento e allo smaltimento fuori sede, solo a contraenti autorizzati dall'autorità competente.

EuroItalia promuove una collaborazione con i Fornitori per la ricerca di soluzioni circolari e riparative e per il riciclo dei rifiuti in tutte le loro operazioni e attività commerciali. È richiesto l'impegno a ridurre i rifiuti associati ai processi produttivi e agli imballaggi, in particolare:

- potenziare il riciclo e il riutilizzo degli scarti e dei prodotti difettosi;
- ridurre peso e dimensioni di vetro, cartone e plastica;
- utilizzare, laddove possibile, materiali riciclati o di origine biologica.

# EuroItalia

Si incoraggia inoltre la formazione dei dipendenti dei Fornitori per diffondere la consapevolezza delle pratiche virtuose in materia di riduzione e smaltimento dei rifiuti, in particolare per gli addetti alle linee di produzione.

## **4.4 Standard di salute e benessere degli animali**

Al fine di garantire la promozione del rispetto della biodiversità e degli ecosistemi, EuroItalia richiede ai propri Fornitori di conformarsi alle migliori pratiche riconosciute in materia di salute e benessere degli animali.

Se gli animali sono coinvolti in una qualsiasi fase della catena di fornitura dei materiali, devono ricevere cure e condizioni di vita adeguate (ad esempio cibo, acqua, libertà di movimento, condizioni di vita dignitose e condizioni specifiche che possono essere necessarie per alcune specie), nonché una sofferenza minima.

EuroItalia, nel rispetto delle direttive dell'Unione Europea che, attraverso la direttiva 2003/15/CE, ha stabilito il divieto di sperimentazioni animali relative a prodotti cosmetici finiti dal settembre 2004, richiede ai propri Fornitori un forte impegno: ove possibile, nei prodotti in cui sono spesso utilizzate parti animali, utilizzare prodotti sintetici (per esempio prediligere pennelli con setole sintetiche).

## **5. Produzione responsabile**

EuroItalia ritiene che la creazione e lo sviluppo del prodotto siano prioritarie in quanto legate direttamente alla sicurezza del prodotto stesso. Inoltre, la domanda crescente di prodotti sempre più innovativi EuroItalia incoraggia e supporta i propri Fornitori a sviluppare versioni migliorate e riformulate dei prodotti tradizionali.

### **5.1 Sicurezza e qualità dei prodotti**

EuroItalia ritiene che la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti siano fondamentali, data l'importanza che l'azienda stessa riserva ai propri clienti e alle persone lungo la propria catena del valore.

Per questo motivo, EuroItalia richiede ai propri Fornitori di rispettare tutti i più elevati requisiti di qualità e sicurezza, a partire dalle disposizioni previste dalle normative nazionali e internazionali. In particolare, EuroItalia richiede ai propri Fornitori la conformità a standard internazionali, tra cui il 22716/2007 GMP (norme di buona fabbricazione specifiche per i prodotti cosmetici che ne garantiscono la sicurezza) e la ISO 1907/2006 REACH (relativa alla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche). I Fornitori devono disporre di controlli rigorosi per gestire la garanzia della qualità e della sicurezza e disporre di meccanismi per documentare il rispetto delle normative e delle esigenze aziendali. Accettando questo codice, il Fornitore dichiara pertanto il proprio impegno a soddisfare tali requisiti e a condividerlo con i propri Fornitori, lavoratori, impianti di produzione e subappaltatori.

I Fornitori devono inoltre rispettare le normative internazionali e locali relative all'uso di sostanze pericolose o soggette a restrizioni, evitando l'uso di materiali che potrebbero danneggiare la salute e la sicurezza dei consumatori e di coloro che potrebbero essere esposti a tali prodotti lungo la catena di produzione. Sono incoraggiati a utilizzare, ove possibile, le sostanze meno nocive disponibili, a beneficio dell'ambiente e della salute.

# EuroItalia

I Fornitori devono inoltre garantire che i lavoratori coinvolti nelle attività di produzione ricevano una formazione adeguata su questi temi, al fine di svolgere efficacemente il loro lavoro e garantire il rispetto dei più elevati standard.

## 5.2 Sviluppo di prodotti sostenibili

EuroItalia presta particolare attenzione al processo di produzione dei prodotti che distribuisce.

In linea con gli obiettivi di EuroItalia, i Fornitori sono tenuti a conformarsi ai processi della “Green Chemistry”, approccio alla chimica basato sul massimizzare l’efficienza dei processi e minimizzare gli effetti sulla salute umana e sull’ambiente, per garantire l’aumento della percentuale di biodegradabilità nella realizzazione delle essenze.

Con l’obiettivo di andare oltre la mera compliance dei framework di sostenibilità, EuroItalia mira a consentire la sostenibilità attraverso la sua cultura dell’economia circolare incoraggiando i propri Fornitori a migliorare continuamente le prestazioni ambientali dei prodotti, prestando grande attenzione al loro ciclo di vita. Per garantire questo, incoraggia fortemente i suoi Fornitori a promuovere il riciclaggio, il riutilizzo e l’upcycling, nell’ambito del processo produttivo globale, e a promuovere la ricerca continua di nuove soluzioni sostenibili.

## 5.3 Tracciabilità delle materie prime

La tracciabilità degli ingredienti e delle materie prime è fondamentale per EuroItalia al fine di assicurare il rispetto delle stringenti normative vigenti e soddisfare i più alti standard di salute e sicurezza. Da un lato, questo aspetto permette di monitorare tutti gli aspetti legati alla sostenibilità del prodotto stesso e dei suoi ingredienti, dall’altro, di individuare eventuali rischi nei vari livelli del processo di approvvigionamento.

Pertanto, EuroItalia richiede ai propri Fornitori di garantire la tracciabilità dei prodotti forniti, mettendo a disposizione tutte le informazioni relative all’origine delle materie prime, al processo di approvvigionamento del Fornitore e ai processi di fabbricazione del prodotto, necessaria per garantire la trasparenza della catena di approvvigionamento di EuroItalia.

## 6. Protezione dei diritti umani e dei lavoratori

EuroItalia riconosce la centralità e l’importanza delle risorse umane, consapevole che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di rispetto e fiducia reciproca.

A tal fine la Società promuove il rispetto dell’integrità fisica e culturale delle persone e la garanzia delle pari opportunità a tutti i dipendenti.

### 6.1 Norme sul lavoro e sui diritti umani

EuroItalia si impegna a rispettare i Diritti Umani lungo tutta la catena del valore e a garantire condizioni di lavoro sicure e salutarie, richiedendo il medesimo impegno da parte dei Fornitori. L’impegno si riferisce ai Diritti Umani riconosciuti a livello internazionale, definiti nella *Dichiarazione dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro (ILO’s Declaration on the Fundamental Principles and Rights at Work)* e nella *Convenzione ONU sui Diritti dell’Infanzia (Convention on the Rights of the Child)*. Inoltre, l’azienda raccomanda di adottare un approccio che si basa sui principi guida degli UNGPs (*UN Guiding Principles of Business*

# EuroItalia

*and Human Rights*) e sulle linee guida dell'OCSE per le multinazionali (*OECD Guidelines for Multinational Enterprise*).

## **6.2 Diversità, inclusione, pari opportunità di genere**

EuroItalia si aspetta che i suoi Fornitori diano valore alla diversità, incoraggino l'inclusione, garantiscano un ambiente di lavoro professionale privo di discriminazioni o molestie e proteggano e integrino le persone vulnerabili, a maggior rischio di molestie e trattamenti ingiusti. In questo modo si aspetta che vengano garantite pari opportunità di lavoro e, successivamente, che le decisioni relative all'impiego si basino esclusivamente su criteri pertinenti e oggettivi.

## **6.3 Salari, compensi e benefit**

In base alle disposizioni delle Convenzioni ILO, e tenendo conto del principio della parità di retribuzione, i Fornitori sono tenuti a corrispondere ai dipendenti salari e benefit che, come minimo, siano conformi alle leggi vigenti in ciascun Paese o regione. Sebbene sia chiaro che gli straordinari sono spesso richiesti nelle aree di produzione, i Fornitori devono svolgere le operazioni in modo da limitare gli straordinari a un livello che garantisca condizioni di lavoro umane e produttive e che sia conforme ai requisiti legali locali, pagando inoltre gli straordinari nel rispetto di tutti i requisiti di legge. Essi sono tenuti inoltre a mantenere un sistema trasparente e affidabile di registrazione delle ore di lavoro, dei salari e degli straordinari per tutti i dipendenti.

## **6.4 Molestie, coercizione e abusi**

I Fornitori devono vietare esplicitamente e non devono sostenere o permettere alcuna forma di molestie, coercizione o abusi nei confronti dei dipendenti sul posto di lavoro, intendendosi come da Codice Etico qualsiasi comportamento indesiderato che rechi lesioni alla dignità e alla libertà personale dei dipendenti, come quelli connessi alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali.

## **6.5 Libertà di associazione e contrattazione collettiva**

EuroItalia chiede ai suoi partner di riconoscere e rispettare il diritto dei dipendenti di formare e aderire ai sindacati, di svolgere le loro funzioni di rappresentanza sul posto di lavoro e di negoziare collettivamente, in conformità alle leggi vigenti. I partner non possono tentare di influenzare i dipendenti affinché aderiscano a un determinato sindacato e non possono licenziare i dipendenti a causa della loro affiliazione a un sindacato. Nelle trattative con i rappresentanti dei lavoratori, si richiede un approccio e un rapporto costruttivo.

## **6.6 Lavoro forzato e lavoro minorile**

I partner non devono partecipare o beneficiare di alcuna forma di lavoro forzato, compreso il lavoro in regime di servitù, schiavitù o servitù, il lavoro carcerario involontario o la tratta di esseri umani. EuroItalia, sulla base della *Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza*, respinge il lavoro minorile, inteso come “un'attività lavorativa che priva i bambini e le bambine della loro infanzia, della loro dignità e influisce negativamente sul loro sviluppo psico-fisico” (ILO). Qualora vengano impiegati giovani lavoratori (sempre al di sopra dell'età minima prevista dalla legge applicabile), il Fornitore deve dimostrare che non sono esposti a rischi fisici eccessivi che possono danneggiare lo sviluppo fisico, mentale o emotivo.

## **6.7 Salute e sicurezza sul lavoro**

I Fornitori sono tenuti a impegnarsi a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

# EuroItalia

Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo “Tutela della salute e sicurezza sul lavoro” nel Codice Etico di EuroItalia.

## 7. Conformità e monitoraggio

EuroItalia si impegna a costruire una catena di Fornitura resiliente e responsabile lavorando insieme ai Fornitori in un clima di dialogo, rispetto e collaborazione per il miglioramento reciproco. Pertanto, con lo scopo di perseguire questo obiettivo, mette a disposizione dei propri Fornitori il Codice di Condotta, per facilitare il miglioramento continuo attraverso l'identificazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi sociali, ambientali e legali nella catena di Fornitura.

### 7.1 Attività di monitoraggio

Per aiutare i Fornitori a rafforzare le loro performance di sostenibilità, EuroItalia richiede loro di sottoporsi ad una Checklist/Questionario di Valutazione, da completare prima dell'inizio del rapporto commerciale e/o su base continuativa per tutta la durata della fornitura. L'obiettivo del Questionario è quello di migliorare le pratiche di sostenibilità lungo la catena di fornitura, valutando le politiche e le iniziative relative ai diritti umani, alla tutela dell'ambiente, alla salute e alla sicurezza, alla responsabilità dei prodotti e all'etica aziendale.

Per favorire l'implementazione dei requisiti delineati nel presente Codice e nella Checklist di Valutazione, EuroItalia si riserva il diritto di monitorare la conformità conducendo audit in loco presso le sedi dei Fornitori o da remoto, Sub-Fornitori ed eventuali altre parti coinvolte, sia annunciati che non annunciati, autonomamente o con il supporto di terze parti esterne, indipendenti e specializzate. Sottoscrivendo il presente Codice, i Fornitori esprimono la loro volontà di essere sottoposti ad audit. Per facilitare queste verifiche, i Fornitori sono tenuti ad aggiornare le informazioni relative alle sostanze utilizzate e a mettere a disposizione, su richiesta, tale documentazione, con eventuali certificazioni ottenute in materia, ove applicabile, nonché a fornire pieno accesso alle proprie strutture per condurre ispezioni e raccogliere informazioni, se necessario. EuroItalia si riserva inoltre il diritto di effettuare test chimici su materie prime, semilavorati e prodotti finiti e richiedere ai propri Fornitori informazioni relative ai propri subappaltatori (ad es. ubicazione geografica di tutti gli impianti coinvolti, origine delle materie prime fondamentali utilizzate) per garantire la piena tracciabilità e di svolgere visite on site al fine di verificare direttamente le pratiche in essere, le modalità di lavoro e il processo organizzativo.

I Fornitori sono tenuti a rispettare il Codice e le leggi applicabili e a impegnarsi per migliorare continuamente le proprie prestazioni di sostenibilità anche attraverso l'attuazione dei requisiti del Codice. EuroItalia valuterà ogni eventuale non conformità caso per caso e applicherà misure in base al tipo e alla gravità della situazione. Ai Fornitori può essere richiesto di eseguire azioni correttive per adeguare le loro attività al fine di soddisfare le linee guida del Codice in un periodo di tempo concordato.

Qualora un Fornitore o un'altra terza parte venisse a conoscenza di una reale o potenziale non conformità al presente Codice o di qualsiasi altro comportamento non etico, è incoraggiato a comunicarlo a EuroItalia all'indirizzo [sustainability@euroitalia.it](mailto:sustainability@euroitalia.it).